

NATURA Y AVON: ENTRE LAS EMPRESAS MÁS ÉTICAS DEL MUNDO

Así lo publicó el Instituto Ethisphere, líder mundial en la definición de estándares éticos en los negocios. El proceso de evaluación incluye más de 200 preguntas sobre cumplimiento, ética, gobernanza, prácticas sociales y ambientales, entre otras.

– Natura y Avon fueron reconocidas como una de las empresas más éticas del mundo en 2021 por el Ethisphere Institute. Siendo la única de origen brasileño (y una de las dos únicas de Sudamérica) en la lista de 130 empresas globales, Natura ha logrado distinción en la categoría salud y belleza por 11ª vez. Avon aparece por primera vez. Desde enero de 2020, Avon forma parte del grupo Natura & Co, que también incluye The Body Shop y Aesop.

"Nos enfrentamos a diversos desafíos en 2020, pero nuestros propósitos nos llevaron a seguir el camino de la cooperación, lo que nos permitió superar este difícil momento. Nos guiamos por nuestra esencia y priorizamos el cuidado de las personas a través de nuestra red de relaciones, siempre plenamente comprometidos con los más altos estándares de ética y gobernanza", dijo João Paulo Ferreira, CEO de Natura & Co América Latina, la unidad de negocio que supervisa las cuatro marcas del grupo en la región. "Estamos encantados de tener a Natura en el ranking de las empresas más éticas por 11ª vez y de tener a Avon en la misma lista, la primera vez de muchas por venir", añadió el ejecutivo.

"Las empresas enumeradas en el ranking abordaron los difíciles desafíos presentados en 2020 con resiliencia y con compromiso con la ética y la integridad", afirma Timothy Erblich, CEO de Ethisphere. "Así es como Natura sigue demostrando su total compromiso por provocar un impacto positivo en las comunidades de su red", concluyó.

La metodología implica el empleo de Ethisphere Quotient®, un proceso de evaluación que incluye más de 200 preguntas sobre cultura, prácticas ambientales y sociales, ética, cumplimiento, gobernanza, diversidad e iniciativas para apoyar una sólida cadena de valor. El proceso funciona como un marco operativo para capturar y codificar las principales prácticas de las organizaciones en todos los sectores del mundo. Este año se amplió el proceso para evaluar cómo las organizaciones se están adaptando y respondiendo a la pandemia covid-19, así como a factores ambientales y sociales, gobernanza, seguridad, igualdad, inclusión y justicia social.

Puedes ingresar a la lista completa de las empresas más éticas del mundo en 2021 a **<https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>**

Sobre Natura

Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasileña de higiene y cosmética. Líder en el sector de ventas directas en Brasil, con más de 1,8 millones de consultores, forma parte de Natura & Co, fruto de la combinación entre las marcas Avon, Natura, The Body Shop y Aesop.

Natura fue la primera empresa que cotiza en bolsa, en recibir la certificación b-empresa en el mundo en diciembre de 2014, lo que refuerza su desempeño transparente y sostenible en los aspectos sociales, ambientales y

económicos. También es la primera empresa brasileña en ganar el sello "The Leaping Bunny", otorgada por la organización de protección animal Cruelty Free International en 2018, que atestigua el compromiso de la compañía de no probar animales para sus productos o ingredientes. Con operaciones en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Francia, México, Perú y Malasia, los productos de la marca Natura se pueden adquirir con los Consultores, a través del comercio electrónico, la aplicación Natura, en tiendas propias o en las franquicias "Aquí hay Natura". Para más información, www.natura.com.br

Acerca de Natura & Co

Natura & Co es un grupo global de cosméticos multicanal y multimarca que incluye Avon, Natura, The Body Shop y Aesop. El grupo registró unos ingresos netos de R\$ 14.400 millones en 2019 y R\$ 32.9 mil millones sobre una base proforma incluyendo Avon. Las cuatro empresas que componen el grupo están decididas a generar impactos económicos, sociales y ambientales positivos. Durante 130 años, Avon ha encarnado la feminidad: ofreciendo productos de belleza innovadores y de alta calidad que son vendidos principalmente a mujeres, por mujeres. Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasileña en el segmento de cosméticos e higiene personal, líder en venta directa. Fundada en Brighton, Inglaterra, en 1976 por Anita Roddick, The Body Shop es una marca de belleza global que busca hacer una diferencia positiva en el mundo. La marca de belleza australiana Aesop fue fundada en 1987 con el propósito de crear una línea de productos superlativos para la piel, el cabello y el cuerpo.

Más Información: Heissel López - Heissel.lopez@avon.com

Acerca del Instituto Ethisphere

El Instituto Ethisphere® es el líder mundial en la definición y el avance de los estándares de prácticas comerciales éticas que construyen carácter corporativo, confianza en el mercado y éxito en los negocios. Ethisphere tiene una experiencia profunda en la medición y definición de estándares éticos básicos, utilizando percepciones basadas en datos que ayudan a las empresas a mejorar su carácter corporativo y a medir y mejorar su cultura. Ethisphere honra el logro superior a través de su programa de reconocimiento de empresas más éticas del mundo y ofrece la Alianza de Liderazgo en Ética Empresarial (BELA) a una comunidad de especialistas. Puede encontrar más información sobre Ethisphere en: <https://ethisphere.com>

Press counsel - Ethisphere Media

Clea Nabozny

clea.nabozny@ethisphere.com